

Endian, la nuova frontiera per gestire gli hotspot

CLAUDIO GERINO

WiFi, hot spot, legislazione e più in generale comunicazione wireless. Ne parliamo con il Ceo di Endian, Raphael Vallazza. L'azienda si occupa di sicurezza delle connessioni cablate e senza fili e di gestione degli hotspot.

Cosa ne pensa della nuova legislazione italiana sul WiFi?

«Rischia di ingenerare una certa superficialità che può portare a conseguenze spiacevoli per i gestori del servizio. La navigazione libera continua a considerare il titolare responsabile, o quanto meno il referente».

Quali potrebbero essere le nuove modalità di identificazione dell'utente?

«Non esiste una risposta buona per tutti i casi. Internet café, centri congressi ecc., probabilmente dovranno ancora affidarsi a carte di credito, codici SMS o raccolta di documenti di identità».

Quali soluzioni tecnologiche è più opportuno adottate e perché?

«I gestori dei servizi WiFi dovrebbero preferire soluzioni con funzionalità HotSpot, invece che semplici Access Point. Gli HotSpot infatti, permettono di far autenticare con username e password univoci ciascun utente, gestire la banda in modo che un singolo utente non la monopolizzi, e mantenere traccia di tutto il traffico. Ancora più importante, gli HotSpot consentono di separare la rete personale/aziendale da quella pubblica.

In cosa la vostra offerta si differenzia ?

«Nel mercato esistono attualmente molti fornitori di soluzioni UTM (Unified Threat Management) e molti produttori di appliance per la connessione wireless. Nessuno però offre queste funzionalità integrate in un unico prodotto. Inoltre, tutti i nostri prodotti vengono realizzati utilizzando un modello di sviluppo open source».

Quanto sono diffuse le vostre soluzioni in Italia? Chi sono i vostri clienti tipo?

«In questo momento, le nostre soluzioni HotSpot UTM sono utilizzate da oltre 800 gestori, con più di 40.000 utenti che navigano o hanno navigato utilizzando un HotSpot Endian. Si tratta principalmente di strutture alberghiere, ma non mancano anche biblioteche e altri enti delle pubbliche amministrazioni. A livello mondiale, invece, abbiamo quasi 5.000 installazioni attive in oltre 40 diversi Paesi, e gli utenti gestiti da un HotSpot Endian sono più di 200.000. Il nostro software per la sicurezza delle reti, Endian UTM, recentemente giunto alla versione 2.4, conta quasi 800.000 download dal lancio della prima versione, avvenuta nel 2005. La nostra clientela è varia, dalla piccola azienda alla grande multinazionale, passando per Comuni e Pubbliche Amministrazioni. Tuttavia il target Endian, soprattutto in Italia, è la piccola e media impresa. I nostri prodotti hanno un posizionamento che sposa perfettamente questa fascia sia nelle esigenze sia nel prezzo».